



扩大消费 安全供给 品牌发展 区域合作

2017中国北京国际渔业博览会

2017 China Beijing International Fishery Expo

时间: **2017.4.22-24**

Date: **April 22-24, 2017**

地点: 北京·中国国际展览中心

Venue: China International Exhibition Center



主办单位:
中国渔业协会
中国水产学会
中国水产流通与加工协会
中国休闲垂钓协会
北京市渔业协会

Organizer:
China Fisheries Association
China Society of Fisheries
China Aquatic Products processing and Marketing Alliance
China Recreational Angling Association
Beijing Fishery Association (BFA)

承办单位:
世信朗普国际展览(北京)有限公司

Operated by:
Shixin Lamp International Exhibition(Beijing)Co.,Ltd

邀请函
INVITATION



一、大会概况

中国是全球最重要的渔业生产大国、渔业贸易与消费大国，水产品总量已经连续 18 年位居世界第一。随着中国经济的持续发展，人们生活水平的不断提高，中国巨大的水产品消费潜力也更加吸引世界渔业行业的目光。同时“十三五”是我国渔业实现现代化的关键时期。中国北京国际渔业博览会将紧密结合企业拓展市场、推广品牌的需求，充分发挥五大行业协会在渔业行业的资源优势，有效整合行业产业链各环节资源，加强国际及区域间的交流和合作，促进我国渔业经济健康可持续发展。

北京是中国的首都，是我国的经济、政治和文化中心。京津冀人口众多，庞大的渔业市场需求、发达的冷链物流网络。在此背景下，中国北京国际渔业博览会近年来的快速发展，已成为我国既权威又重要的渔业行业盛会，是全球及我国渔业企业拓展国际及国内市场的最佳平台。上届中国北京国际渔业博览会在全国农业展览馆（新馆）成功召开。共吸引了来自美国、英国、法国、德国、澳大利亚、韩国、日本、台湾、东南亚、北京、上海、天津、山东、河北、福建、广东、江苏、浙江、安徽等国家及地区的政府机构、行业协会及企业的积极参与，展示面积达 20000 平方米，400 多家行业企业同台展出。

由中国渔业协会、中国水产学会、中国水产流通与加工协会、中国休闲垂钓协会及北京市渔业协会联合主办，世信朗普国际展览（北京）有限公司承办的“2017 中国北京国际渔业博览会”（以下简称“北京渔博会”）定于 2017 年 4 月 22-24 日在北京·中国国际展览中心召开。预计展示面积 25000 万平方米，参展企业超过 500 家。博览会紧紧围绕水产品加工、水产养殖及装备、休闲渔业等三大主题展区。同期还将举办 2017 中国国际休闲渔业博览会、2017 全球水产品批发商大会暨水产品对接洽谈会、京津冀渔业协作发展大会、绿色渔业+旅游融合发展高峰论坛等丰富多彩的渔业专题活动，把中国北京国际渔博会打造成为一个集展览展示、经贸洽谈、招商推介、技术发布、论坛研讨等活动为一体渔业国际盛宴。

二、同期配套活动

- 1、全球水产品批发商大会暨水产品对接洽谈会
- 2、京津冀渔业协作发展大会
- 3、休闲渔业示范基地北京推广会
- 4、精品渔业旅游线路北京对接会
- 5、渔业+旅游融合发展高峰论坛
- 6、地方政府、产业园区招商会
- 7、餐饮酒店/大卖场/水产批发市场专场采购配对交易会



8、“关注水产品质量安全、促进健康养殖”主题论坛

三、展会时间：

布展时间：2017年4月20-21日

大会开幕：2017年4月22日 9:30

展出时间：2017年4月22-24日

撤展时间：2017年4月24日 16:00

四、展会地点：

中国国际展览中心（静安庄馆）

（北京市朝阳区北三环东路6号）

五、展品范围

1、水产品加工：

水产品加工制品：海鲜及海鲜制品、鲜活品、冻品、干制品；鱼糜及鱼糜制品、鱼类罐头、水产调味品；各类水产食品、水产休闲食品、水产礼盒、水产营养保健品、水产工艺品、鲜活水产品冷链物流配送及互联网加等；水产品各种加工、包装、保鲜、冷冻、储运、检测技术与设备等。

2、渔业养殖及装备：

渔种、饲料、渔药：优质水产种苗及渔种育种技术与设备；水产饲料及添加剂；水产养殖管理、病害防治、检验检疫、诊断监测、捕捞加工、冷藏保鲜等技术和装备等。

3、休闲渔业：

休闲渔业示范基地：旅游岛、渔业公园、海洋旅游区、游艇俱乐部、潜水俱乐部等各类休闲旅游基地、国内外观赏鱼、水族、垂钓用品、户外水上运动用品、水产休闲食品等龙头企业、知名企业产品等。

六、参展及广告费用

1.展位收费

展位类型	标准展位 (9 m ²)	角标准展位 (9 m ²)	光地 (36 m ² 起订)
国内企业	8800 元/个	9800 元/个	900 元/m ²
中外合资企业	12000 元/个	13800 元/个	1200 元/m ²
境外企业	2600 美元/个	2600 元/个	260 美元/m ²

注：标准展位含楣板一块、射灯两盏、洽谈桌一张、椅子两把、可容 400W/220V 电源插座一个；



订光地的展商自行负责展位布置的所需费用(详见参展商手册)。

2.专业会刊广告

封面	封二	扉首	封三	封底	彩色内页	黑白内页
30000 元	20000 元	20000 元	20000 元	25000 元	6000 元/版	3000 元/版

3.其他广告

参观券	请柬	手提袋	参展证	参观证	挂绳
6000 元/万张	8000 元/万张	8000 元/千个	20000 元	30000 元	10000 元

注：论坛会议冠名赞助、请致电大会办公室咨询索取详细资料

七、观众组织

1、由主办单位发文至全国各省市政府渔业主管部门（包括海洋与渔业局、旅游局、农业局（委）、体育局等），组织本地的各大渔庄、休闲渔业基地、旅游岛、渔业公园、海洋旅游区、游艇俱乐部相关企业负责人参展、参会。

2、组织邀请驻华机构、国内及亚洲地区旅行社、海钓俱乐部、游艇俱乐部、垂钓俱乐部等团体和机构参会、参观、洽谈合作。

3、邀请全球大型连锁采购商、酒店和餐饮服务商、高校、商超、加工商、分销商、零售商、航空公司、银行等团体机构洽谈合作、参观采购。

4、利用组委会丰富、优质的买家数据库资源，针对鲜活鱼（水）产品、水上运动、钓具、水族等领域的全国各地批发商、经销商、代理商、分销商、专营店、行业电商，通过邮寄门票、专业观众邀请函、手机短信平台等方式邀请参会。

八、支持媒体（详细名单请参见大会官网，部分媒体正在邀请过程中）

1. 网络媒体：中国农业新闻网、凤凰网、网易、搜狐、环球网财经、京报网、中国日报网、中国新闻网、光明网、中国渔业经济网、台湾渔业联合网、中华水产网、中国水产批发网、中国水产养殖网、中国水产品交易网、水产养殖技术网、中国海洋食品网、中国龙虾网、中国海产网等；

2. 平面媒体：《光明日报》、《北京日报》、《北京晚报》、《中国食品安全报》、《中国贸易报》、《水产养殖》、《现代渔业信息》、《渔业现代化杂志》、《中国渔业经济》等；

3. 广电媒体：北京卫视、BTV5 财经频道、CCTV 发现之旅、中国国际广播电台等。

九、参展事项

1.请详细填写《参展报名表》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会。

2.展位安排原则：“先申请、先预定、先付款、先确定”协办单位可优先安排。

3.参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。



4.展品运输、展台搭建等具体事项，将于会前三十天将《参展商手册》寄送至各参展商。

十、组委会联系方式

通讯地址：北京市海淀区强佑清河新城甲1号楼919室（100085）

联系人：王雪桐

手 机：+86-18518788126

邮 箱：523333922@qq.com

电 话：010-62956562

传 真：010-62957691

网 址：www.fisheryshow.com